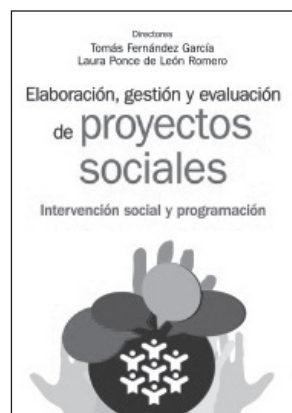


## TÍTULO DEL LIBRO: ELABORACIÓN, GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES. INTERVENCIÓN SOCIAL Y PROGRAMACIÓN

### BOOK TITLE: CREATING, MANAGING AND EVALUATING SOCIAL PROJECTS. SOCIAL INTERVENTION AND PLANNING

Directores: Tomás Fernández García  
y Laura Ponce de León Romero  
Editorial Pirámide  
Madrid, 2016  
ISBN 978-84-368-3459-8  
Páginas: 388




---

**Reseña realizada por** Angelines Martínez Boyé. Profesora de Trabajo Social y Servicios Sociales de la Universidad Nacional de Educación a Distancia.

---

Las necesidades sociales son una constante en las sociedades. Desde la acción social se ha tratado de poner fin a las mismas, evolucionando de la beneficencia, caridad o filantropía hacia una actividad cada vez más profesionalizada, que exige sistematización en sus acciones. Con este libro los profesionales de las Ciencias Sociales podrán abordar las problemáticas sociales de una manera racional, sistemática y rigurosa. Trabajadores sociales, psicólogos, educadores, sociólogos, animadores socioculturales..., podrán diseñar y llevar a cabo proyectos de intervención individual, grupal y comunitario dentro de la programación de las instituciones donde trabajen o colaboren.

En la primera parte del libro se ofrece la descripción de conceptos básicos, como evaluación, programación, proyecto, programa o plan, exponiendo ejemplos que resultan de utilizar para asimilar la estructura base de los proyectos sociales. A continuación se detallan los contenidos que deben abordar los proyectos de intervención individual, familiar, grupal y comunitaria.

Angelines Martínez

La segunda parte del libro se centra en explicar cómo se desarrolla la programación dentro de las instituciones, teniendo en cuenta tres elementos esenciales: valores, misión y visión, que configuran la planificación estratégica de las organizaciones, lo que a su vez permite concretar a posteriori las memorias de trabajo, documento en el que se recoge y evalúa la actividad llevada a cabo. En este apartado se describen el enfoque del marco lógico y las fases a seguir para completar las memorias institucionales. Los ejemplos que aparecen en el libro ayudan a entender los contenidos de las memorias y los distintos tipos de presentación de resultados.

La tercera parte del libro se centra en la gestión de proyectos. En ella se explican las alternativas laborales existentes para llevar a cabo las ideas profesionales, entre ellas la de crear una asociación desde la que desarrollar proyectos o solicitar subvenciones. En este apartado también se explican las nociones económicas y financieras básicas para llevar a cabo la gestión de la entidad.

La última parte del libro está dedicada a la evaluación. Con su lectura se podrá aprender cómo seleccionar los indicadores adecuados, cómo elaborar un cuestionario y qué tipo de evaluación seleccionar en función de los objetivos del proyecto. Los ejemplos intercalados en el texto son de gran utilidad para entender la complejidad de esta materia.

Los doce autores que participan en el libro, con senda experiencia vinculada al sector asociativo y universitario, ofrecen un libro práctico y dinámico, que seguro resultará de utilidad para profesionales, docentes, estudiantes y público en general, cuya actividad esté vinculada con las problemáticas sociales. Los contenidos de este libro constituyen la base teórica imprescindible para la intervención social, que a su vez podrán ser implementados con la lectura de otro segundo manual titulado *Planificación y actuación estratégicas de proyectos sociales*, disponible también en esta editorial, en el que se podrá encontrar contenido más específico, si se desea seguir profundizando en esta materia.